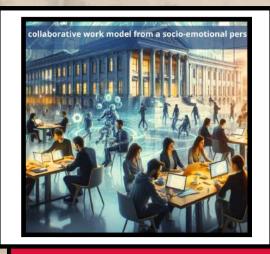
### Modelo de trabajo colaborativo online desde la perspectiva socioemocional

Montalvo García, A., Ávila Vila, S., & Longo, F. (2024). Online collaborative work model from a socio-emotional perspective. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 27(2). https://doi.org/10.5944/ried.27.2.39115



### El trabajo colaborativo

Para que los alumnos se puedan desempeñar de forma colaborativa (y que los profesores la puedan llegar a evocar), obteniendo así unos mejores resultados de su aprendizaje, resulta imprescindible comprender cómo se sucede esta interacción académica.

## La finalidad

La finalidad de esta investigación es validar un modelo de factores que permita entender cómo aportan los estudiantes a sus dinámicas de trabajo en equipo desde una perspectiva socioemocional.La muestra está compuesta por 722 estudiantes de masters de management.





# La Inteligencia emocional

Se cursa un cuestionario que está integrado en su mayoría por ítems extraídos de instrumentos que son referente de la medida de la inteligencia emocional. La propuesta de factores se concreta de la forma siguiente:

#### Los factores

Autocontrol, Influencia personal, Comunicación integral, Trabajo en equipo y Gestión de conflictos. El modelo obtenido se comprueba aiustado mediante Análisis Factorial Confirmatorio.



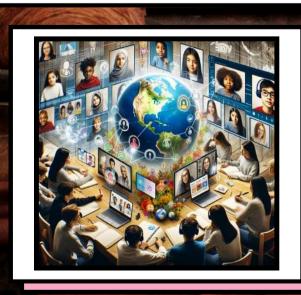


## Las diferencias

Se observan diferencias significativas entre sexo femenino y Trabajo en equipo, Influencia personal y Comunicación integral; así como entre mayores de 30 años y Gestión de conflictos, Trabajo en equipo e Influencia personal.

### Los resultados

Los resultados arrojan luz sobre como: a) plantear y mejorar esta dimensión pedagógica en la universidad; b) procurar una mejor orientación al alumnado para que este mejore su particular contribución a los trabajos de equipo.





Revista Iberoamericana de Educación a Distancia

La Revista Iberoamericana de Educación Digital

ISSN: 1138-2783 - E-ISSN: 1390-3306 Editor: Lorenzo García Aretio AIESAD - ried@edu.uned.es