

EL CENTRO DE ORIENTACIÓN, INFORMACIÓN Y EMPLEO DE LA UNED: UNA RESPUESTA INELUDIBLE AL SERVICIO DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

Araceli Sebastián Ramos
Belén Ballesteros Velázquez
M.^a Fe Sánchez García
UNED. ESPAÑA

1. INTRODUCCIÓN

Los Centros de Orientación, Información y Empleo, comenzaron a aparecer en los años 80, prácticamente en todas las universidades españolas. Como indica su nombre, estos centros, integrados en la estructura universitaria, nacen con el objetivo de servir de puente entre el licenciado y el mundo profesional y laboral. Surgen a partir de la existencia de un claro desfase entre la oferta y la demanda de titulados superiores en el mundo laboral, y también para tratar de paliar el desajuste entre la propia formación universitaria y las exigencias del mundo del trabajo.

Su creación en España estuvo inspirada en experiencias que se llevaron a cabo en Estados Unidos y otros países, y también gracias al impulso de la Fundación Universidad Empresa lo que supuso uno de los primeros intentos para formalizar una vía de contacto y acercamiento entre las instituciones implicadas en la educación y el empleo de los universitarios. Hacia la segunda mitad de los años 70, se crearon los COIE de las

Universidades Autónoma, Complutense y Politécnica de Madrid, y en los años siguientes les seguirían los de las Universidades de Alcalá de Henares, Murcia, Córdoba, Sevilla, Granada, Málaga y Politécnica de Valencia, existiendo en 1982, diez de estos centros. Estos primeros COIEs fueron el producto del Convenio de Colaboración suscrito entre los Rectores de las Universidades respectivas y el Director General del INEM (Guerreiro de Castillo-Elajabeytia, 1991). Esto les confería un cierto carácter de oficinas delegadas del INEM, y ello les permitía registrar oficialmente el número de licenciados desempleados en busca de su primer empleo.

La experiencia de funcionamiento de los COIE a lo largo de estos años, arroja una actuación muy variable de unos a otros COIEs en cuanto a la novedad de las formas y técnicas de actuación, la eficacia de la gestión de los servicios y el nivel de integración de sus acciones en las estructuras tanto de las Universidades como del INEM. La situación de encontrarse a caballo entre ambos organismos, ha condicionado una reorientación en profundidad de la colaboración entre las Universidades y el INEM, así como de los propios COIEs, de modo que puedan responder a nuevas necesidades, que van más allá de la colocación. Por ello, se ha dado un proceso de incorporación clara de los COIE en sus respectivas Universidades. De hecho, otros COIE surgidos más tarde, ya no tendrían nada que ver con el INEM, inscribiéndose por completo en el organigrama académico de su Universidad.

Pero en cualquier caso, lo más destacable del desarrollo de los COIEs a lo largo de estos años, es que se ha demostrado que constituyen una herramienta útil para proporcionar, de manera eficaz a sus licenciados, un nexo de unión entre los últimos años de carrera y el primer empleo; y además, para ser un sensible receptor que dé respuesta a otras necesidades.

2. EL COIE DE LA UNED: UNA JOVEN PERO DECIDIDA ANDADURA

A principios de esta década se crea el COIE de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Este Centro nace con un cierto carácter experimental, dadas las peculiaridades de nuestra Universidad, su metodología a distancia y su extensión por todo el territorio nacional.

Entre las contribuciones más decisivas que están haciendo posible su actual consolidación, ocupan un lugar importante los trabajos e investigaciones que se han centrado en detectar y dejar constancia de las necesida-

des específicas de orientación sentidas por los alumnos de la UNED y estudiadas desde diferentes ámbitos y puntos de vista. Entre los citados trabajos, destacan:

- La consulta a **profesores** (Sebastián Ramos, 1990).
- La realización de una **experiencia de orientación** (Sebastián Ramos, 1990), dentro de la investigación dirigida por el Prof. Pérez Juste, para alumnos del Curso de Acceso a la UNED para mayores de 25 años.
- El diseño de un modelo de «**Servicios de Orientación**» para la UNED (Pérez Juste, De Lara Guijarro y Sebastián Ramos, 1990).
- Su planteamiento a los Directores de los Centros Asociados, Tutores y Alumnos (Pérez Juste y cols., 1992).

Estos estudios ponen al descubierto una serie de necesidades de orientación muy amplias, tanto por la población que la demanda (no sólo alumnos de últimos años y licenciados), como por las modalidades de orientación requeridas, que además, no abarcarían solamente la orientación para la incorporación al mercado de empleo, sino muchas otras dimensiones. Así, en octubre de 1990, se publicó un trabajo que recogía la petición de nuestro alumnado en torno al tema de la orientación, junto a las carencias y necesidades que se detectaban mediante el análisis de sus respuestas a diversos cuestionarios¹.

En el citado trabajo se constató que las necesidades de información son elevadas tanto en el terreno académico como en el profesional y hasta en lo referente a las peculiaridades del sistema a distancia. También se detectaron necesidades de asesoramiento, referidas tanto a las decisiones relativas a la matriculación como al aprendizaje e, incluso, a la preparación específica para abordar las pruebas presenciales. Se pedía un asesoramiento especial para superar la ansiedad y la intranquilidad con que los alumnos acuden a las pruebas. También el asesoramiento en la realización de actividades, al igual que en el tema de la matriculación, donde se apreciaba una tendencia manifiesta a decisiones poco realistas, lo que mantenía una clara relación con los niveles de fracaso posterior.

Claras eran, asimismo, las necesidades de **formación**, en especial en lo relativo a las técnicas de estudio y de trabajo intelectual, como también quedaron patentes las necesidades de **apoyo y motivación** para el estudio.

¹ PÉREZ JUSTE, R.; LARA GUIJARRO, E. y SEBASTIÁN RAMOS, A. (1990): «Servicios de Orientación en la UNED: demanda expresa y necesidades detectadas», Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, vol. III, 1, 23-56.

En suma, las características específicas de nuestro alumnado y la situación propia de los estudios a distancia, hacen que las carencias en este aspecto puedan traducirse, con frecuencia, en abandono, sobre todo cuando coinciden factores desalentadores, como es el caso de falta de apoyo familiar, ausencia de tutores, imposibilidad de reunirse con los iguales, dificultad para la comunicación con el profesorado o fracaso en las pruebas presenciales.

3. UN DIAGNÓSTICO REALISTA PARA UNA RESPUESTA COHERENTE

Más recientemente, se ha llevado a cabo un completo estudio² en la misma línea desde el propio COIE de la UNED, cuyo objetivo esencial ha sido precisar al máximo las demandas de los alumnos, a fin de establecer servicios y programas verdaderamente coherentes y acordes con las necesidades reales y sentidas tanto por los *alumnos*, como por los *profesores tutores* responsables de los COIE en los Centros Asociados de la UNED.

3.1. Las necesidades de información y orientación expresadas por los alumnos

Para conocer la opinión de nuestros alumnos acerca de sus necesidades de información y de orientación, tanto en el ámbito académico como en el profesional, hemos elaborado el «Cuestionario sobre Necesidades de Información y de Orientación de los Alumnos de la UNED» (D eLara y Guijarro, E. y Sebastián Ramos, A.), recogiendo todos aquellos aspectos concretos que nos permitan establecer unas pautas de acción ajustadas a dichas necesidades.

Este cuestionario ha sido enviado a 2.457 alumnos seleccionados aleatoriamente entre los distintos Centros Asociados de la UNED, al que contestaron 783, según refleja el siguiente cuadro.

² SEBASTIÁN RAMOS, A.; BALLESTEROS VELÁZQUEZ, B. y SÁNCHEZ GARCÍA, M.^a Fe (1995): «Necesidades de información y orientación de los alumnos de la UNED», inédito (Una síntesis ha sido presentada en el XVI Congreso Internacional de Orientación Escolar y Profesional, Estocolmo, agosto 1995).

Tabla 1
Distribución de la muestra

Centro asociado	Número de cuestionarios enviados	Número de cuestionarios recibidos	Porcentaje de participación respecto de centro (%)	Porcentaje de participación respecto de total (%)
Albacete	104	34	32,6	4,4
Cádiz	204	48	23,5	6,3
Calatayud	249	61	24,4	8
Elche	237	168	70,8	22
Huelva	64	24	37,5	3,1
La Rioja	108	33	30,5	4,3
Valdepeñas	126	40	31,7	5,2
Barbastro	105	29	27,6	3,8
Baleares	187	43	22,9	5,6
Vitoria	125	26	20,8	3,4
Alcira	271	85	31,3	11,1
Cervera	192	44	22,9	5,8
Castellón	85	18	21,1	2,4
Cartagena	152	47	30,9	6,1
Tarrasa	248	55	22,1	7,2
N/C		28		3,6
TOTAL	2.457	783	31,8	100

Las respuestas recibidas fueron analizadas a nivel cuantitativo y cualitativo, pudiendo destacarse, en síntesis, lo siguiente:

A) Conclusiones obtenidas en el análisis cuantitativo³

a.1) A nivel descriptivo

- Las necesidades de información han sido valoradas como de «alta» importancia en su mayor parte, especialmente sobre los contenidos que integran la carrera, la atención personalizada, los materiales didácticos para el estudio, los puestos de trabajo, bolsa de trabajo, las peculiaridades de las asignaturas y el modelo de evaluación entre otras.

³ Los análisis estadísticos han sido realizados bajo la dirección de la profesora Enriqueta de Lara Guijarro.

- Respecto a las necesidades de **orientación**, los alumnos han valorado todas ellas como de «alta» **importancia**, especialmente en cuanto a la **adquisición de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual**, a las **características y problemáticas del aprendizaje a distancia**, a las actividades requeridas para el aprovechamiento en el estudio de una determinada carrera o al **sistema de evaluación**.

a.2) Nivel de análisis de varianza

Se procedió a comprobar si se daban diferencias significativas entre medias de los distintos grupos clasificados según distintas variables: la **carrera**, la **situación sociolaboral**, la **edad**, el **curso** y el **Centro Asociado** al que pertenecen. Para ello se han empleado el análisis de varianza y la prueba LSD para contrastar las valoraciones de estos grupos en cuanto a los aspectos de información, orientación y de necesidad de atención personalizada.

Puesto que la extensión del estudio, no nos permite reproducir aquí la totalidad de las tablas de resultados, sí hemos querido, no obstante, reflejar las diferencias según la carrera y la situación socio-laboral por ser las variables clasificatorias que más inciden en la obtención de diferencias significativas entre los grupos.

• *Estudio de las diferencias significativas según el tipo de carrera*

Con el fin de facilitar la interpretación de los datos que ahora ofrecemos, hemos clasificado los diferentes estudios que se imparten en la UNED en cinco grupos, siguiendo básicamente el criterio utilizado en el Programa de Información al Universitario, del Círculo de Progreso (PIU). De acuerdo con ello la clasificación queda del siguiente modo (Tabla 2):

Para la interpretación de los resultados conviene tener en cuenta el sesgo de la muestra respecto a los cinco grupos establecidos, pues diferencias que pudieran parecer significativas no están así consideradas, tras aplicar la prueba de contraste LSD, debido al bajo número de alumnos que componen la muestra de algunos grupos (Tabla 3).

Tabla 2
Agrupación de carreras

Grupos de carreras	Carreras que lo integran	Porcentaje con respecto a la muestra (aprox.) (%)
CC. Experimentales	Física, Matemáticas, Química	7,5
CC. Sociales y Jurídicas ...	CC. Políticas, Derecho, Economía Educación, Empresariales Psicología, Sociología	79,6
Humanidades	Filología, Filosofía, Geografía e Historia	3,6
Técnicas	Informática de Gestión, Informática de Sistemas, Ingeniería Industrial	4,8
Acceso		5,5

Tabla 3
Importancia de la información según la carrera

Carrera	F prob	X (*) Sociales y Jurídicas (A)	X (*) Ciencias Experim. (B)	X (*) Técnicas (C)	X (*) Humanidades (D)	X (*) Acceso (E)
Información	F ratio					
Contenidos carrera	0.1026 1.9360	7.7341 (B) (**)	7.2632	7.6111	7.7857	7.3250
Modelo de evaluación	0.0513 2.3679	6.9165 (D)	7.0175 (D)	6.5833	5.8214	6.9500 (D)
Becas y ayudas	0.1174 1.8502	6.2157	6.3571	5.8333	5.6400	7.0526 (A,C,D)
Requisitos acceso universidades extranjero	0.0186 2.9828	4.7788 (C)	4.7200 (C)	3.5294	5.4348 (C)	5.2162 (C)
(*) Medias aritméticas para una valoración de 1 a 9. (**) Las letras entre paréntesis indican en relación con qué grupo de carreras se han encontrado diferencias significativas.						

Como podemos observar en la tabla 3, los alumnos en general exigen mayor información con respecto a los contenidos de la carrera, siendo los de CC. Sociales y Jurídicas los que se diferencian de forma significativa

del grupo de CC. Experimentales con una mayor demanda de información en cuanto a contenidos de carrera.

En lo que al **modelo de evaluación** se refiere, apreciamos que las carreras de Humanidades y las Técnicas son las que mayor información ofrecen a sus alumnos.

Sobre **becas y ayudas**, los alumnos del Curso de Acceso expresan una mayor demanda de información que el resto de los encuestados.

Sin embargo, no despiertan demasiado interés los **requisitos de acceso a universidades en el extranjero**. Esto es fácil de entender cuando el 71,5% de nuestros alumnos pertenecen al mundo del trabajo y, por tanto, no podrían desplazarse.

Tabla 4
Importancia de la orientación según la carrera

Carrera	F prob	X (*) Sociales y Jurídicas (A)	X (*) Ciencias Experim. (B)	X (*) Técnicas (C)	X (*) Humanidades (D)	X (*) Acceso (E)
Orientación	F ratio					
Conocimientos previos necesarios para estudios	0.0117 3.2506	6.89161	6.9649	7.8333 (A) (B) (E) (**)	7.2857	6.8974
Adquisición hábitos estudio y técnicas trab. intelectual	0.0281 2.7342	7.4975	8.0387 (D)	8.0278 (D)	7.3929	7.7436

(*) Medias aritméticas para una valoración de 1 a 9.
 (**) Las letras entre paréntesis indican en relación con qué grupo/s de carreras se han encontrado diferencias significativas.

En la Tabla 4, podemos observar que los alumnos de carreras Técnicas y Experimentales son los que más demandan, con diferencia significativa respecto a casi todos los demás grupos, orientación sobre **conocimientos previos, hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual**.

En este apartado los alumnos de Acceso demandan en mayor medida, de forma significativa, la atención personalizada.

Tabla 5
Importancia de la atención personalizada según la carrera

Carrera	F prob	X (*)	X (*)	X (*)	X (*)	X (*)
Personalización	F. ratio	Sociales y Jurídicas (A)	Ciencias Experim. (B)	Técnicas (C)	Humanidades (D)	Acceso (E)
Importancia concedida a la atención personalizada para el éxito en el estudio a lo largo de la carrera	0.2268 1.6616	7.4475	7.3276	7.7222	6.8571	7.8049 (D) (**)

(*) Medias aritméticas para una valoración de 1 a 9.
 (**) Las letras entre paréntesis indican en relación con qué grupo de carreras se han encontrado diferencias significativas.

- *Estudio de las diferencias significativas según la situación socio-laboral del alumno*

Tabla 6
Importancia de la información según la situación socio-laboral

Situación	F prob	X (*)	X (*)	X (*)
Información	F ratio	Trabaja (A)	Sólo estudia (B)	En paro (C)
Materiales didácticos para el estudio	0.0238 3.7561	7.1180	7.6542 (A) (**)	7.3297
Becas y ayudas al estudio	0.0048 5.3892	6.0795	6.6296 (A)	6.8111 (A)
Salidas profesionales	0.0000 17.5426	6.3962	7.5327 (A)	7.4835 (A)
Requisitos de acceso a universidades en el extranjero	0.0251 3.7049	4.6201	5.3366 (A)	4.8000
Estudios de postgrado	0.0115 4.4926	5.9030	6.5340 (A)	6.2824
Cursos de especialización	0.0136 4.3235	6.4165	6.8738 (A)	6.9882 (A)

Situación	F prob	X (*)	X (*)	X (*)
Información	F ratio	Trabaja	Sólo estudia	En paro
		(A)	(B)	(C)
Cursos de perfeccionamiento en el extranjero	0.0002 8.9049	5.1805	6.2673 (A)	5.6372
Oposiciones y concursos	0.0001 9.3487	6.3372	7.0098 (A)	7.2989 (A)
Puestos de trabajo	0.0000 14.3293	6.6647	7.7048 (A)	7.6818 (A)
Sectores y puestos de trabajo más solicitados	0.0019 6.3114	6.6257	7.3398 (A)	7.2955 (A)
Direcciones de centros de consulta nacionales e internacionales	0.0273 3.6200	6.2998	6.8350 (A)	6.3563
Contratos en prácticas	0.0000 18.2840	5.9080	7.0381 (A)	7.3708 (A)
Bolsa de trabajo	0.0000 18.1875	6.4130	7.3714 (A)	7.9326 (A)
(*) Medias aritméticas para una valoración de 1 a 9. (**) Las letras entre paréntesis indican en relación con qué grupo de carreras se han encontrado diferencias significativas.				

Tabla 7
Importancia de la orientación según la situación socio-laboral

Situación	F prob	X (*)	X (*)	X (*)
Orientación	F ratio	Trabaja	Sólo estudia	En paro
		(A)	(B)	(C)
Elección de carrera	0.0194 3.9642	7.2228	7.6762 (A) (**)	7.6341
Consejo prácticos para encontrar trabajo	0.0000 11.6249	6.7548	7.6827 (A)	7.3596 (A)
Habilidades para la empleabilidad (currículum vitae, entrevistas...)	0.0000 10.5802	6.8745	7.5327 (A)	7.3933 (A)
(*) Medias aritméticas para una valoración de 1 a 9. (**) Las letras entre paréntesis indican en relación con qué grupo de carreras se han encontrado diferencias significativas.				

De las dos tablas anteriores (6 y 7), se deduce que los grupos de alumnos: sólo estudian o están en paro, cuyas medias son muy similares, expresan mayores necesidades de **información** y de **orientación**. Las diferencias de media de los grupos de estudiantes y parados son de 0,5 a 1 punto (aprox.) mayores que las medias del grupo que trabaja, lo que resulta bastante significativo.

B) Conclusiones obtenidas en el análisis cualitativo

Por otro lado, se realizó un **análisis cualitativo** a partir de una pregunta abierta, del que puede destacarse, en primer lugar, el alto índice de respuesta a esta pregunta abierta, superior al 75% de los cuestionarios recibidos, lo que revela el gran interés suscitado en nuestros alumnos ante la posibilidad que se les ofrece de proporcionar sugerencias.

Debido a la complejidad y variedad de las aportaciones, las clasificados en distintos apartados en torno a tres ejes: Información, Orientación e Iniciativas para el funcionamiento del COIE.

b.1) Propuestas recogidas relativas a INFORMACIÓN

Se produce unanimidad en la petición de que se proporcione información académica y profesional en los distintos aspectos incluidos en el punto 6 del cuestionario —Importancia de la Información—, si bien se subraya la necesidad de que se haga sobre *temas relacionados con el empleo y la formación*.

— Información relativa a la *formación*:

- Hay una clara demanda de conocimientos acerca de las materias en cuanto a contenidos, formas de evaluación, niveles de dificultad y, en general, de todo aquello que les permita evitar fracasos en sus estudios.
- También tiene bastante peso la demanda de información de todo tipo de cursos para perfeccionarse, especializarse o adaptarse mejor al mercado de trabajo.

— Información relativa al *empleo*:

- Los alumnos citan de manera explícita y con distintos argumentos, la necesidad de información sobre sus **posibilidades de incorporación** al mercado de trabajo antes, durante y tras finalizar sus estudios.

- Enlazando con esta idea, se ha repetido de forma notable la necesidad de conocer la situación del mercado de empleo a la hora de elegir, no sólo la carrera, sino también la especialización.
- Se ha insistido en la necesidad de crear una **bolsa de trabajo y contratos en prácticas**.

— Entre las *aportaciones originales* recibidas y no contempladas en el cuestionario, relativas a la solicitud de información, destacamos la necesidad de:

- **Difundir** la existencia y funcionamiento del COIE, bien mediante charlas en los Centros Asociados, o bien mediante una publicación accesible a los alumnos, señalando muchos de ellos el desconocimiento de este Centro.
- **Recibir información directamente** el alumno sin que previamente la haya solicitado. En este sentido, sugieren medios como: el correo, el teléfono, la informática, la radio y los Centros Asociados, entre otros. También se ha sugerido, en concreto y repetidamente, la publicación de boletines que, con periodicidad, se envíen a los alumnos.
- Informar sobre **convalidaciones** de estudios.
- Informar sobre técnicas de autoempleo y de creación de empresas.
- Procurar **calidad** en la información. Insisten en que reúna las cualidades de: **clara, precisa, constante y actualizada**.

b.2) Propuestas recogidas relativas a ORIENTACIÓN

Las aportaciones que hacen los alumnos sobre la orientación referida al empleo y a la formación, en la línea de los aspectos del cuestionario incluidos en el punto 9, son las siguientes:

— Orientación referida a aspectos *formativos*.

- Cabe destacar la demanda de este servicio para la elección de **la carrera y la especialidad** —aspecto éste no incluido en el cuestionario—, teniendo en cuenta sobre todo las actitudes y aptitudes que se estiman necesarias para llevarlas a cabo con éxito, así como las salidas profesionales que dichas especialidades conllevan.
- Se insiste también con frecuencia en la necesidad de asesorar sobre **hábitos de estudio**, especialmente en relación con las peculiaridades de la enseñanza a distancia.

— Orientación referida al *empleo*.

- Un grupo de peticiones que los alumnos han expresado reiteradamente, hacen referencia a la **orientación para la búsqueda de empleo** y formación en las **habilidades de empleabilidad**.
- Algunos alumnos también han indicado la importancia de orientar para la **planificación de la carrera**, considerada de forma general desde el inicio de los estudios hasta su desarrollo profesional.

b.3) Otras sugerencias para el funcionamiento del COIE

Entre las respuestas recogidas, los alumnos han ofrecido algunas propuestas referentes a tareas que podría desempeñar el COIE, así como otras sugerencias para el mejor funcionamiento del Centro.

- Destaca, en primer lugar, la demanda de información y orientación sobre perfiles profesionales de forma que se conozcan las exigencias específicas de los distintos campos de profesionales.
- Por otra parte, hay una serie de aspectos formales que los alumnos señalan, tales como la organización de coloquios frecuentes para el intercambio de información y orientación, bien sea de forma presencial o utilizando medios técnicos como la videoconferencia. Sugieren igualmente la existencia de un **buzón de sugerencias** donde puedan recurrir los alumnos con sus nuevas propuestas.

En síntesis, el estudio realizado sobre las opiniones recibidas de los alumnos nos lleva a la siguiente recapitulación:

- Las respuestas recibidas, superiores al 30% de la muestra inicial, demuestran un alto nivel de participación, aspecto de gran relevancia que debe ser tenido en cuenta como dato del interés de los alumnos por el COIE.
- El principal motivo por el que la mayoría de los alumnos de la UNED han optado por el sistema de enseñanza a distancia es por la **posibilidad que les ofrece para compatibilizar estudios y trabajo**.
- La **ampliación de los conocimientos** se destaca muy por encima de otras opciones, como objetivo principal que los alumnos pretenden conseguir a través de sus estudios.

- La necesidad de recibir información previa a la matrícula sobresale por la importancia que los alumnos dan a ese aspecto. En relación con este punto destacamos la división de opiniones, al 50%, en cuanto al grado de suficiencia de la información ofrecida por la Sede Central y el Centro Asociado, así como en el grado de satisfacción respecto a la orientación recibida.
- La elevada valoración relativa a la información y orientación es manifiesta en cada una de las variables incluidas en el cuestionario, aunque de forma más intensa en las cuestiones referidas a la **información sobre el mundo del trabajo y a la orientación académica**.
- Se destaca como una necesidad ampliamente generalizada la **atención personalizada** al estudiante a lo largo de su carrera.
- La consideración de la **Universidad como medio de ayuda para la incorporación al mundo laboral** está notablemente extendida entre el alumnado.
- Existen diferencias significativas en función de la **carrera, el curso, la edad y la situación sociolaboral** del alumno con respecto a determinadas variables relativas a la información y la orientación. En menor grado, se aprecian también diferencias significativas dependiendo del Centro Asociado al que pertenecen.
- Las distintas propuestas recogidas en la pregunta abierta sobre el funcionamiento del COIE insisten en el desarrollo de las tareas de información y orientación incluidas en el cuestionario, si bien se dan algunas otras sugerencias en la línea de **informar sobre perfiles profesionales y aumentar los cauces de comunicación en temas de orientación e información**.

3.2. Las necesidades de información y orientación expresadas por los profesores tutores responsables de los COIE en Centros Asociados

Por otro lado, en el mes de noviembre de 1994 se hizo una consulta a los Tutores de los ocho Centros-COIE dependientes de la Sede Central, los que como tales existían en ese momento, mediante la formulación de unas cuestiones a modo de guión, para que expresaran sus opiniones acerca de la utilidad y conveniencia de continuidad de este organismo.

Los datos que nos proporcionaron son de gran interés. No obstante, se debe ponderar el peso que puede otorgarse a sus valoraciones, ya que el COIE en los Centros Asociados se ha iniciado en fechas muy recientes, y

en algunos se venía atendiendo a los alumnos a través del Departamento de Orientación. Debemos tener en cuenta, por otro lado, que en varios casos se han renovado las personas que llevaban esta responsabilidad, como ocurre en el C.A. de Alcira-Valencia que comenzó en octubre 1994, en Barbastro, enero de 1995, y Tarrasa, donde todavía no han podido comenzar las actividades por dificultades internas del Centro.

Podríamos decir, en suma, que la experiencia de funcionamiento del COIE en los Centros Asociados es corta en la mayoría de los casos, no obstante existe un convencimiento en los tutores de que a través de este organismo se puede ofrecer una ayuda muy valiosa a nuestra comunidad universitaria, singularmente a los alumnos.

Su actividad ha estado dirigida fundamentalmente a los alumnos del CAD y de primeros cursos de carrera, y se ha centrado especialmente en informar y orientar, para la elección de carrera y en técnicas de trabajo intelectual. También se observa que esta atención es requerida de forma más intensa al principio del curso, en el período de matriculación.

Con mayor o menor insistencia manifiestan los tutores que están realizando su trabajo con carencia de medios para llevar adelante su cometido, tanto en lo que se refiere a dotaciones materiales como de recursos humanos. Solicitan mayor grado de formación y de información, así como la posibilidad de dedicar más tiempo que les sea retribuido.

Reconocen, sin embargo, que a pesar de las numerosas dificultades que van encontrando, lejos de incitarles al desánimo y al abandono se sienten estimulados a continuar hasta lograr la puesta en marcha de este servicio de orientación, información y empleo.

4. DISEÑO DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

A la luz de los anteriores resultados, el COIE de la UNED se plantea actualmente orientar sus acciones fundamentalmente en dos direcciones:

4.1. Líneas de acción con los alumnos

Las manifestaciones de los alumnos en torno a sus necesidades nos motivan a proseguir con la actuación ya iniciada, así como a emprender nuevas acciones ajustadas a la realidad por ellos vivida.

Sin pretender desarrollar en este espacio nuestro plan de trabajo, reflejamos a continuación algunas vías que nos parecen ineludibles, a las que ya hemos dado comienzo, con la pretensión de dar respuesta a la

demanda de información y orientación detectada a través de sus opiniones en el cuestionario:

- Ofrecer información completa, detallada y actualizada sobre la formación y el empleo.

A este efecto disponemos del programa informático Programa de Información al Universitario (PIU) que ofrece información sobre carreras, cursos —tanto en España como en el extranjero—, becas y ofertas de empleo.

- Contribuir a la descentralización de la información, respondiendo así a la necesidad señalada por los alumnos de los Centros Asociados de acceder a la información y conseguir todos las mismas posibilidades.

En este sentido, estamos haciendo llegar a los Centros Asociados a través del videotex una información sintetizada del programa anteriormente mencionado.

- Información y orientación a través de boletines y mediante desplazamientos a los Centros Asociados.

- Creación de una bolsa de trabajo para licenciados de nuestra Universidad, respondiendo así a la petición reiterada de los alumnos.

- Con el mismo fin, continuar y tratar de aumentar los convenios de cooperación educativa con empresas para alumnos de los últimos cursos de carrera.

- Ofrecer un servicio de orientación a los alumnos en cuanto a los aspectos señalados en el cuestionario mediante cursos de técnicas de estudio (que ya han comenzado a realizarse), sobre todo para alumnos de mayor edad que han reiniciado sus estudios después de muchos años y alumnos de primeros cursos que no están adaptados a la metodología a distancia; y cursos de habilidades para la empleabilidad, especialmente para los más jóvenes.

- Atención personalizada —que en la actualidad ya se está llevando a cabo— y de grupo mediante aplicación de programas de orientación profesional y búsqueda de empleo.

4.2. Líneas de acción con tutores

La diversidad de aportaciones que hacen los tutores a través de sus respuestas se pueden sustanciar en dos líneas de acción, esto es, por un lado, se insiste en la necesidad de mejora en todo tipo de recursos y, por

otro, se presenta reiteradamente la urgencia de *formación personal en materia de orientación*.

Pues bien, mientras sobre la primera cuestión no podemos tomar decisiones concretas, dado que no es asunto de nuestra competencia, aun cuando ayudemos a favorecer su logro, sí nos proponemos actuar de inmediato respecto a la segunda.

En este sentido hemos proyectado organizar unas *Jornadas de reflexión sobre la «Función Tutorial»* próximamente, en las que participen activamente los propios tutores, con el compromiso por nuestra parte de prestarles toda la ayuda necesaria para su preparación.

Al mismo tiempo, y ya de modo continuado, tenemos previsto desplazarnos a los Centros Asociados para la atención y ayuda a tutores y alumnos, en cuanto a los temas de orientación se refiere, como respuesta a las demandas y/o por iniciativa del equipo de Sede Central.

BIBLIOGRAFÍA

- GUERREIRO DE CASTILLO-ELEJABEYTIA, A. (1991): «Los Centros de Orientación e Información de Empleo (COIE) de las Universidades/INEM, en el marco de la política de inserción laboral del INEM: Evolución, situación actual y futuro» en Actas de las VII Jornadas Nacionales de Orientación Escolar y Profesional, Madrid, Noviembre 1991. Dpto. M.I.D.E.-UNED y A.E.O.E.P., Madrid.
- PÉREZ JUSTE, R. (1993): «Hacia una mejora de la calidad del sistema universitario a distancia», en Revista de Orientación Educativa y Vocacional, vol. IV, n.º 5, pp. 177-193.
- PÉREZ JUSTE, R.; LARA GUIJARRO, E. y SEBASTIÁN RAMOS, A. (1990): «Servicios de Orientación en la UNED: Demanda expresa y necesidades detectadas», en Revistas Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, vol. III, n.º 1, 1990, pp. 23-56.
- SEBASTIÁN RAMOS, A.; BALLESTEROS VELÁZQUEZ, B. y SÁNCHEZ GARCÍA, M. F. (1995): «Las necesidades de información y orientación de los alumnos de la UNED», inédito.