

LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA UNIVERSIDAD. LAS NUEVAS MEDIACIONES

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON HIGHER EDUCATION. THE NEW MEDIATIONS

Pablos Pons, J. d. (2018). Las tecnologías digitales y su impacto en la Universidad. Las nuevas mediaciones. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), pp. 83-95. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20733>

1

LA MEDIACIÓN

Este trabajo propone una reflexión sobre la evolución de los medios en la era digital, y la necesidad de avanzar en el conocimiento sobre los procesos de mediación y remediación, que propician las nuevas tecnologías, diferenciándolos de los generados hasta ahora por los medios analógicos tradicionales (libro impreso, cine, televisión).



2

NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN



La digitalización ha dado lugar a nuevas realidades y propuestas, como las redes sociales, los videojuegos o las aplicaciones de realidad aumentada. El siguiente paso en nuestra cultura de medios está siendo la multiplicación y diversificación continuada de formatos, y por tanto de nuevas formas de interacción mediada.

3

OTROS MODELOS

Los procesos de mediación generados contribuyen a la modificación de modelos de comunicación y también formas de enseñanza.



4

IMPACTO EN EDUCACIÓN

Es evidente su impacto en las instituciones educativas, y en la universidad. Como contribución a este análisis se aporta y define el concepto de remediación tecnológica.



5

OPORTUNIDAD DE CAMBIO

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) representan, bajo las consideraciones aquí formuladas, una oportunidad de cambio en algunos aspectos y procedimientos de los mandatos principales de la universidad: docencia, investigación y gestión. Ser proactivo ante esta nueva realidad es determinante, ya que la capacidad de adaptación está vinculada a la supervivencia de la propia universidad.

